

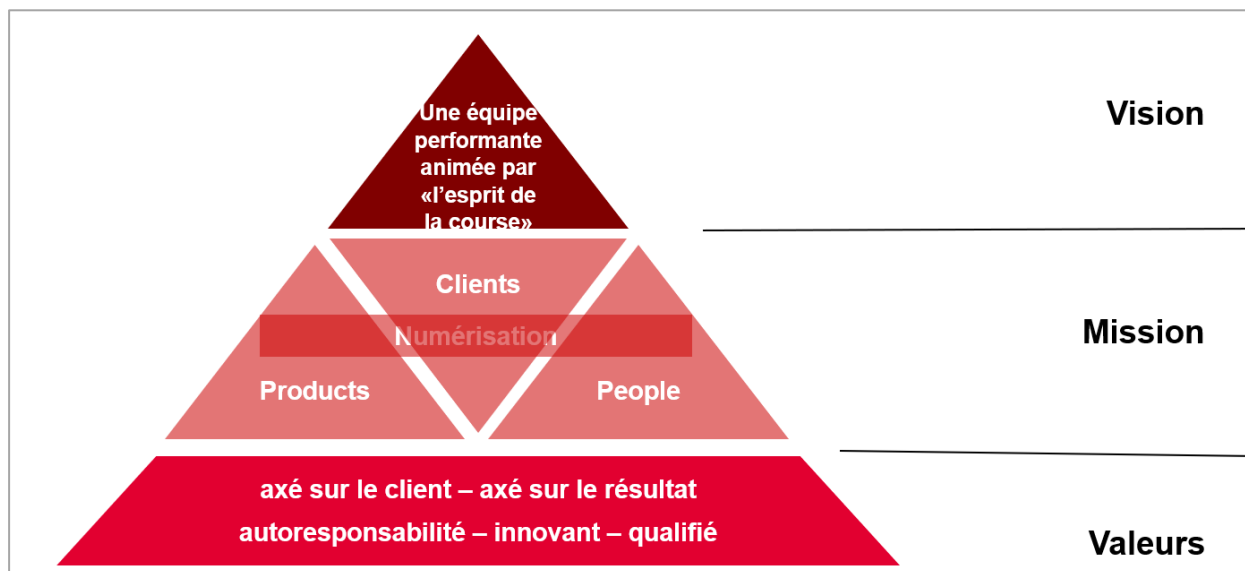
Charte avec la vision, la mission et les valeurs de l'entreprise de hostettler group

Charte

Une charte définit la superstructure stratégique d'une entreprise. Elle précise les orientations de base qui servent à sa conduite. Les éléments de la charte sont:

- Vision
- Mission
- Valeurs
- Stratégie

Le «trptyque» vision, mission et valeurs



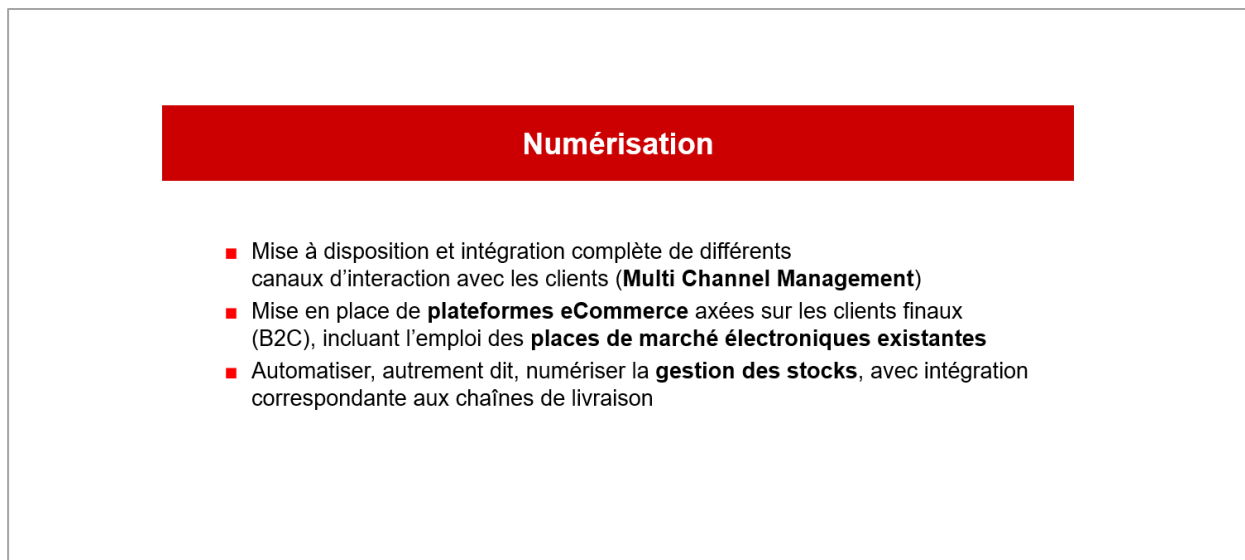
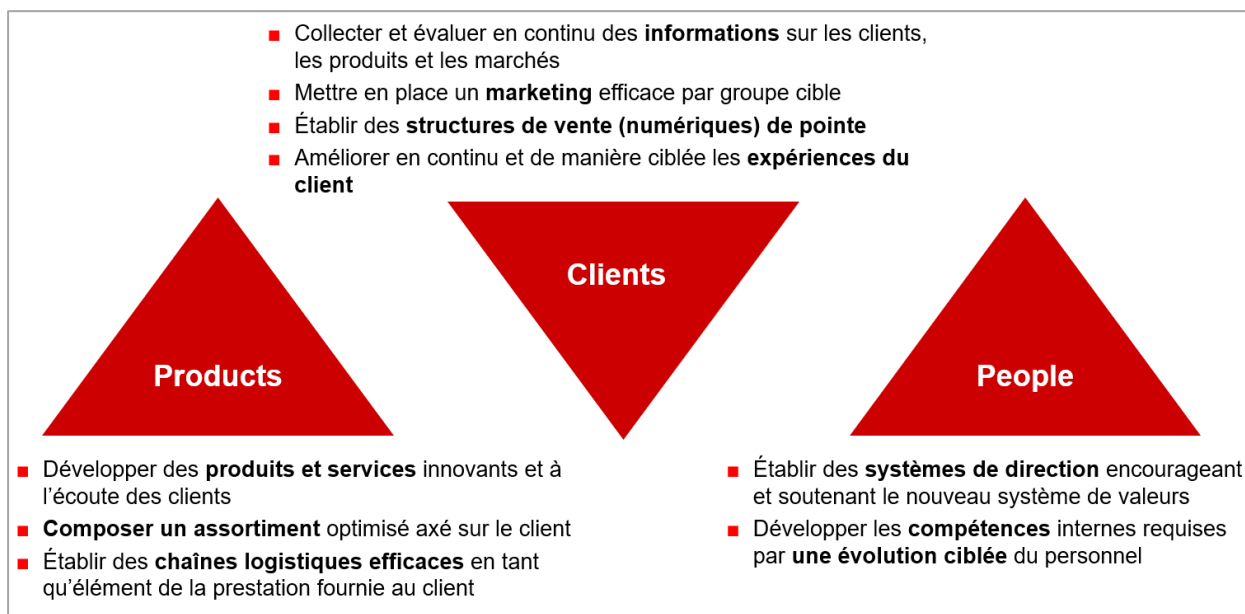
A. Vision

hostettler group keeps the wheels turning – une équipe performante animée par «l'esprit de la compétition»

- En Suisse, nous sommes l'entreprise leader dans les secteurs «deux-roues» et «pièces automobiles».
- Sur le plan international, nous faisons partie avec notre marque iXS du Top 5 du secteur du vêtement pour deux-roues.
- Nous réussissons sur le marché en tant qu'équipe performante animée par «l'esprit de la compétition».
- Nous exploitons les innovations, la numérisation et notre proximité avec la clientèle pour renforcer notre position face à la concurrence.

B. Mission





Notre mission s'adresse aux clients, partenaires, fournisseurs, etc., et elle présente la finalité première ou l'engagement pris par l'entreprise. Elle a pour vocation de communiquer à tous ces acteurs le rôle de hostettler group et ce que nous voulons être vis-à-vis de ces parties prenantes.



C. Valeurs de l'entreprise

Nos valeurs entrepreneuriales sont à la base de la culture d'entreprise de hostettler group.

- Une **entreprise familiale** consciente de ses plus de 115 ans de **tradition** et qui assume sa responsabilité d'acteur entrepreneurial.
- Une entreprise à l'écoute de ses **clients**, de leurs besoins et de leur satisfaction, et qui les place au centre de ses activités.
- Une organisation au sein de laquelle des **employés** qualifiés et motivés génèrent, avec professionnalisme, des valeurs ajoutées au service des clients et de l'entreprise.
- Une entreprise dotée d'une **logistique et d'une structure de distribution** de pointe, garantes du meilleur service pour ses clients et ses partenaires.

axé sur le client	Nous axons l'ensemble de nos actions sur les besoins du client et nous aspirons à une interaction étroite et personnalisée avec lui.	
axé sur le résultat	Nous procédons de manière systematique , afin d'obtenir des résultats optimaux au service de l'entreprise.	
autoresponsabilité	Nous assumons la responsabilité de notre action entrepreneuriale . Nous considérons les erreurs comme un élément du processus d'apprentissage et nous les acceptons.	
innovant	Nous recherchons des solutions de manière créative en dehors des sentiers battus et nous les mettons en œuvre.	
qualifié	Nous faisons évoluer et soutenons notre personnel et le rémunérons conformément au marché .	