

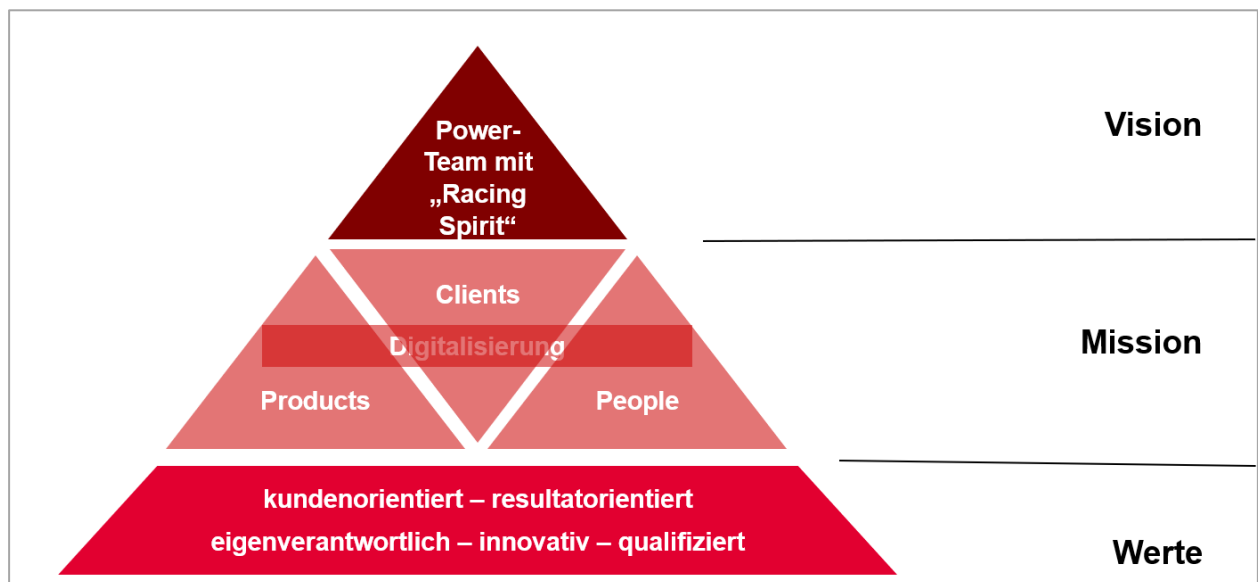
Leitbild mit Vision, Mission und Unternehmenswerten der hostettler group

Leitbild

Ein Leitbild definiert den strategischen Überbau eines Unternehmens. Es legt die grundsätzliche Richtung fest, in die es zu steuern gilt. Das Leitbild besteht aus:

- Vision
- Mission
- Werte
- Strategie

«Dreiklang» aus Vision, Mission und Werten



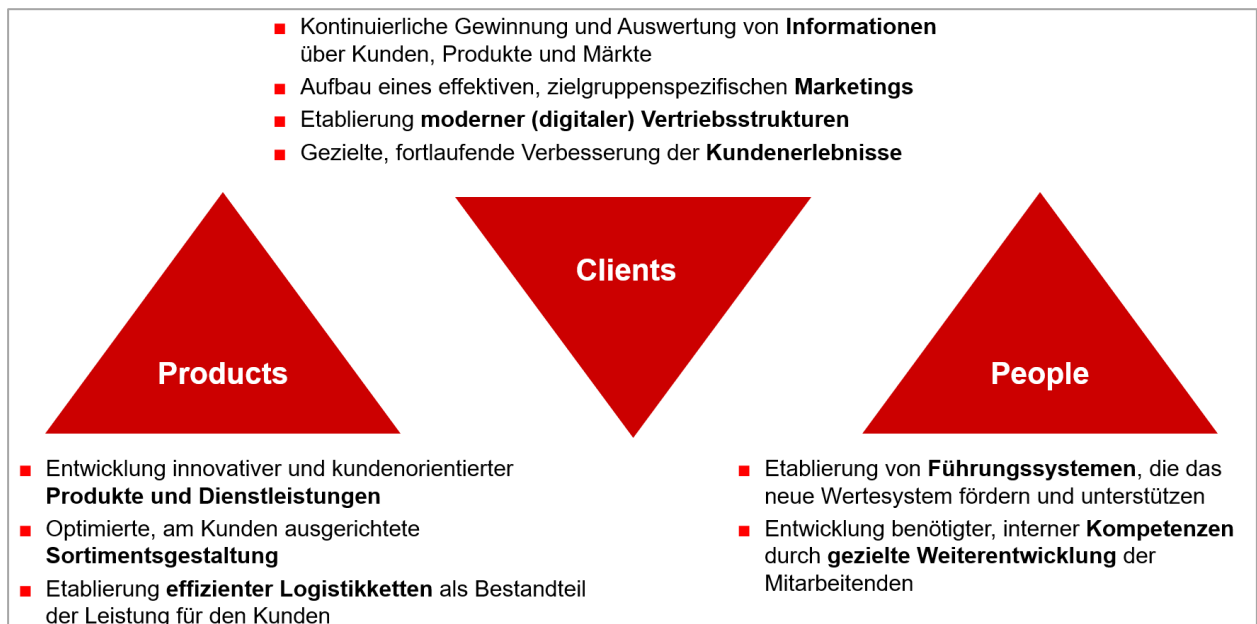
A. Vision

hostettler group keeps the wheels turning – Power-Team mit "Racing Spirit"

- In der Schweiz sind wir das führende Unternehmen in den Branchen „Zweirad“ und „Autoteile“.
- International gehören wir mit unserer Marke iXS zu den Top 5 Unternehmen in der Zweiradbekleidungsbranche.
- Als selbstbewusstes Power-Team mit „Racing Spirit“ sind wir im Markt erfolgreich.
- Wir nutzen Innovationen, Digitalisierung und Kundennähe konsequent zur Stärkung unserer Wettbewerbsposition.

B. Mission






Die Mission richtet sich an Kunden, Partner, Lieferanten u. w. und beschreibt den wesentlichen Zweck resp. Auftrag, den das Unternehmen verfolgt. Denn auch sie alle sollen wissen, wofür die hostettler group steht und was wir für diese Anspruchsgruppen sein wollen.



C. Unternehmenswerte

Unsere Unternehmenswerte bilden die Grundlage der Firmenkultur der hostettler group.

- Ein **Familienbetrieb**, der sich seiner über 115-jährigen **Tradition** bewusst ist und die Verantwortung übernimmt für unternehmerisches Handeln.
- Ein Unternehmen, das sich an den **Kunden**, ihren Bedürfnissen und ihrer Zufriedenheit orientiert und diese ins Zentrum seines Handelns stellt.
- Eine Organisation, in der befähigte und motivierte **Arbeitnehmende** mit Leidenschaft und Professionalität Mehrwerte für Kunden und das Unternehmen schaffen.
- Ein Unternehmen, das über eine moderne **Logistik und Vertriebsstruktur** verfügt und damit den bestmöglichen Service für Kunden und Partner garantiert.

kundenorientiert	Wir richten unser ganzes Handeln auf die Bedürfnisse des Kunden aus und streben mit ihm eine enge und individuelle Interaktion an.	
resultatorientiert	Wir gehen systematisch vor, um optimale Ergebnisse für das Unternehmen zu erreichen.	
eigenverantwortlich	Für unser unternehmerisches Handeln übernehmen wir Verantwortung . Fehler werden als Teil eines Lernprozess verstanden und akzeptiert.	
innovativ	Wir suchen kreativ nach Lösungen ausserhalb üblicher Pfade und setzen diese um.	
qualifiziert	Wir entwickeln und fördern unsere Arbeitnehmenden und entlohnen sie marktgerecht .	

Sursee, 29. Mai 2021